Antes de grabar: identidad primero

Con mi primer cliente armamos la marca después de grabar: el logo nació porque necesitábamos una marca de agua para los videos. Funcionó, **pero fue al revés.** Hoy la identidad y el estilo se aprueban antes de la primera grabación, y recién ahí se graba: una sesión al mes, cuatro videos. Completa esta hoja antes de grabar.

1

LA IDENTIDAD · EL SÍMBOLO

Algo que se reconozca en un segundo

En una miniatura de YouTube o en una publicación de Instagram. *Ej.: tus iniciales en un círculo, un ícono de tu rubro.*

2

LA IDENTIDAD · LA PALETA Y LA TIPOGRAFÍA

Tus colores y tu letra

Dos o tres colores (fondo, principal y acento) y una tipografía para títulos. *Pinta o anota cada color.*

3

EL ESTILO · APROBADO

Se aprueba antes, no después

Cómo se ven tus videos: miniatura, títulos en pantalla, música. *¿Quién lo aprueba y para qué fecha?*

4

EL RITMO · UNA SESIÓN, CUATRO VIDEOS

No grabes de a un video

Con mi primer cliente: dos semanas para la primera edición, casi un mes hasta volver a grabar y **solo dos videos en un mes.** *Anota la fecha de tu sesión y los 4 días de publicación.*

DE UN VIDEO, TODAS LAS PIEZAS

Qué momentos cortar de tu video largo

El trabajo pesado (decidir qué decir y grabar) se hace una vez y se aprovecha en todos lados. Marca en tu video:

- ☐ Lo que tus clientes te preguntan
- ☐ Lo que les sirve saber
- ☐ La parte donde rompes una creencia

`1 video largo` `2 cortes verticales` `5 carruseles`

identidad primero, después los videos.

Mira el video: **youtube.com/@AgenciaNada** · Lee el artículo en **agencianada.cl/articulos**

Recibe el video de cada jueves:
agencianada.cl/#newsletter · gratis