Cómo pedir reseñas que la IA sí lee

Le preguntamos a ChatGPT a quién contratar en una comuna de Santiago: de **676 profesionales** del mismo rubro, nombró a **5**. No eligió a los que más sabían, sino a los que **otros confirman**. Esta hoja es para que tú seas uno de esos cinco.

LO QUE MIRA LA IA

Tres señales

1. **Reseñas que cuentan algo:** qué hiciste y cómo le fue al cliente.
2. **Ficha de Google completa** y activa.
3. **Que otros te mencionen:** directorios, medios, entrevistas.

PASO 1

Elige a tres clientes

- Que hayan trabajado contigo **en los últimos meses**.
- Que tengan un **resultado concreto** para contar.
- Que te tengan confianza: es un favor, no un trámite.

PASO 2

Mándales este mensaje (cópialo tal cual)

> Hola [nombre], ¿cómo estás? Te escribo para pedirte un favor chiquito. Estoy juntando reseñas en Google y me ayudaría mucho la tuya. Si puedes, cuenta en dos o tres líneas qué hicimos juntos y cómo te fue después, más que un "excelente servicio". Te dejo el link directo: [link de tu ficha]. ¡Mil gracias!

LA DIFERENCIA

Qué tipo de reseña ayuda

NO AYUDA

"Excelente servicio, muy recomendable. 5 estrellas."

SÍ AYUDA

"Nos ayudó a ordenar el contrato con un proveedor. En dos semanas cerramos el acuerdo y evitamos una multa que teníamos encima."

PASO 3

Checklist de tu ficha de Google

- [ ] Nombre real del negocio, sin palabras agregadas
- [ ] Categoría principal correcta
- [ ] Descripción con a quién ayudas y cómo
- [ ] Servicios cargados uno por uno
- [ ] Logo, portada y fotos reales tuyas
- [ ] Horario y sitio web
- [ ] Una publicación por semana
- [ ] Responder cada reseña, buena o mala

te encuentran por lo que otros dicen de ti.

Mira el video: **youtu.be/928c9zNb5mo** · Lee el artículo en **agencianada.cl/articulos**

Recibe el video de cada jueves:
agencianada.cl/#newsletter · gratis