El orden del mes: 4 videos, un argumento

Lo que agota no es grabar: es pensar cada semana qué decir. Por eso los 4 videos del mes **no son temas sueltos**. Siguen un orden: primero te escuchan, después te entienden, después te creen. **Recién ahí te contratan.** Completa esta hoja antes de tu próxima grabación.

1

SEMANA 1 · LA CREENCIA

Lo que crees

Una idea de tu rubro que defiendes y que no todos comparten. *Ej.: "Un contrato barato sale caro cuando hay un problema."*

2

SEMANA 2 · EL MÉTODO

Cómo lo haces

Los pasos con los que trabajas, explicados para alguien que no es de tu rubro. *Ej.: "Las 3 preguntas que hago antes de revisar un contrato."*

3

SEMANA 3 · LA PRUEBA

Un caso real

Un cliente (con permiso o sin nombre): cómo llegó, qué hiciste y cómo le fue. *Si no tienes uno a mano, esa es tu tarea del mes.*

4

SEMANA 4 · LA INVITACIÓN

Lo que ofreces

Qué servicio contratar, para quién es y cuál es el primer paso. *Ej.: "Una revisión de 30 minutos antes de firmar."*

EL DÍA DE GRABACIÓN

15 minutos de tu trabajo real

Nadie quiere ver al periodista contando el gol: quieren ver el gol. Después de grabar a cámara, graba esto en tu lugar de trabajo:

- ☐ Una reunión con un cliente (de espaldas o con permiso)
- ☐ Tus manos trabajando: notas, documentos, pantalla
- ☐ Tu llegada al lugar de trabajo
- ☐ Un detalle de tu escritorio o herramientas
- ☐ Tú explicando algo en una pizarra o papel
- ☐ El lugar vacío, antes o después del día