NADA

así se arma un video que la gente ve hasta el final

Guía de Guion

MÉTODO NADA · PARA GRABAR TUS VIDEOS

Esta es la guía que usamos en Agencia NADA para armar los guiones de nuestros clientes. Ahora es tuya. **No se lee palabra por palabra, pero tampoco se improvisa:** se sigue un mapa. Así suenas natural y no te quedas en blanco frente a la cámara.

Sonar natural sin improvisar

LO QUE NO QUEREMOS

Leer un texto palabra por palabra, como un presentador de noticias con teleprompter. Suena rígido, y nadie lo escucha por gusto más de un minuto.

LO QUE SÍ

Hablar como un buen invitado de podcast: sin frases armadas, pero con un mapa claro de qué contar y en qué orden. Por eso se le escucha durante horas.

A esa forma de hablar la llamamos **yapping**: una estructura fija que te dice hacia dónde ir, nunca qué decir literalmente. Como indicaciones de "izquierda, derecha, arriba, abajo", sin escribir la frase.

La estructura de cada video

PASO 1

El gancho (hook)

La única parte que se dice casi palabra por palabra.

Son los primeros 15 a 20 segundos, y deciden si la gente se queda. Es corto y promete algo concreto: un resultado, un dato, una respuesta. Si el gancho no promete nada específico, el resto del video no tiene qué cumplir.

PASO 2 · POR CADA TEMA

Primero un ejemplo, después la lección

Antes de enseñar algo, lo ejemplificas. Así la idea se entiende sin sonar a clase. Puedes usar:

- **Una comparación** con algo que todos conocen.
- **Una historia tuya**: algo que te pasó.
- **El caso de un cliente**, con nombre o sin él.
- **Un caso hipotético**, si no tienes uno real a mano.
- **Algo que se ve**: un documento, una pantalla, un objeto.

Entre el ejemplo y la lección va una **pregunta puente** que lleva la historia a la vida de quien mira: "¿y cómo es esto en tu caso?". Recién ahí viene la **lección**: simple, concreta y fácil de aplicar.

PASO 3

El cierre

Cumple lo que prometiste al principio. Siempre.

Un cierre corto que remata la promesa del gancho y dice qué hacer a continuación: ver el próximo video, escribirte, agendar.

Los 4 videos del mes

Cada mes se graban 4 videos, y no son 4 temas sueltos: van en este orden, porque primero se gana la confianza y después se hace la oferta. Cada video termina

anunciando el siguiente.

VIDEO 1 · DIAGNÓSTICO

Un error o una creencia falsa de tu rubro

Objetivo: que quien mira sienta el problema. Acá no se vende nada.

- **Para el gancho:** ¿qué error común ves en tu rubro que casi nadie cuestiona? ¿qué le dirías a alguien que está a punto de cometerlo?
- **Para el ejemplo:** ¿cuándo te diste cuenta de que la forma "normal" de hacerlo estaba mal? ¿conoces a alguien que se complicó por creer esto?
- **Para la lección:** en una sola frase, ¿por qué pasa ese error y qué conviene hacer en cambio?

VIDEO 2 · METODOLOGÍA

Cómo lo haces tú

Objetivo: que se entienda que detrás hay un método, no suerte. Si el título es del tipo "cómo se hace...", es el video con más chance de aparecer en Google.

- **Para el gancho:** si alguien te preguntara en la calle "¿cómo lo haces?", ¿qué le contestarías en 10 segundos?
- **Para el ejemplo:** ¿qué puedes mostrar en cámara que explique tu proceso? ¿hay un paso que la gente ni se imagina que existe?
- **Para la lección:** ¿cuáles son los 2 o 3 pasos concretos que sigues, en orden?

VIDEO 3 · CASO REAL

Un caso con antes y después

Objetivo: la prueba. Un número o un antes/después concreto, nunca una afirmación genérica.

- **Para el gancho:** ¿cuál es el resultado más concreto que lograste con alguien?
- **Para el ejemplo:** cuenta el caso paso a paso: cómo llegó esa persona, qué había probado antes, qué hiciste distinto.
- **Para la lección:** ¿qué fue lo que de verdad marcó la diferencia? ¿se puede repetir?

VIDEO 4 · OFERTA

La invitación a trabajar contigo

Objetivo: vender y filtrar, con una invitación directa.

- **Para el gancho:** ¿qué le pasa, concretamente, a alguien que no resuelve esto: tiempo, plata, oportunidades perdidas?
- **Para el ejemplo:** ¿qué opciones tiene hoy para resolverlo (solo, con otro, contigo) y por qué las otras salen más caras de lo que parecen?
- **Para la oferta:** ¿qué resuelves primero apenas alguien te contrata? ¿para quién no es tu servicio?

El precio no se dice en cámara: va en la descripción del video, así no queda desactualizado.

El orden de cada video, bloque por bloque

Siempre el mismo orden, para un video de 8 a 12 minutos. Lo que va entre comillas se dice casi tal cual; el resto son ideas para hablar con tus palabras.

1. **Gancho** (memorizado, 15-20 segundos). El tema se nombra en la primera frase.
2. **Promesa para el final.** "Y al final te voy a mostrar...": algo que quien mira quiere ver, y que se cumple recién en el paso 8. Es lo que hace que se quede.
3. **Presentación** (10 segundos). Tu nombre, qué haces y una sola credencial.
4. **Tema 1.** Ejemplo → pregunta puente → lección.
5. **Una pregunta nueva a mitad del video.** "Pero lo que más me sorprendió...": se responde en el tema siguiente. A la mitad es donde más gente se va, y esta pregunta la retiene.
6. **Tema 2.** Ejemplo → puente → lección, y responde la pregunta del paso 5.
7. **Tema 3.** Ejemplo → puente → lección.
8. **Cumplir la promesa del principio.** "Y ahora sí, lo que te prometí al principio...".
9. **Cierre.** Una frase de resumen + "en el próximo video te muestro..." + la invitación a escribirte.

> **Frases para pasar de un tema a otro.** Entre cada bloque va una frase corta que conecta, por ejemplo: *"Pero partamos por el principio..."*, *"Bien, eso ya lo tienes. Ahora la segunda pieza."*, *"Y esto nos lleva a lo que te prometí..."*. Dila al terminar un bloque, no al empezar el siguiente: así, si hay que cortar entre tomas, el video queda continuo.

> **Palabras técnicas: primero lo simple, después el término.** Usa las palabras con las que tu cliente busca y pregunta, y si necesitas un término técnico, explícalo al decirlo: *"cuánta gente sigue mirando segundo a segundo, lo que en YouTube se llama retención"*. Uno por tema como máximo. Palabras en inglés, solo si tu público las usa de verdad. Así te entienden, suenas a alguien que sabe, y las palabras que la gente busca quedan en los subtítulos.

Tu plantilla (copiar y completar)

Cópiala y complétala con tus palabras, una por cada video del mes.

```
VIDEO __ · [Diagnóstico / Metodología / Caso real / Oferta]
Título: _____ (lo importante en los primeros 40 caracteres)

GANCHO (memorizar):
"_____"

PROMESA PARA EL FINAL:
"Y al final te voy a mostrar _____"

PRESENTACIÓN: nombre · qué haces · 1 credencial

TEMA 1 · _____
  • Ejemplo: _____
  • Pregunta puente: ¿_____?
  • Lección: _____

PREGUNTA A MITAD DEL VIDEO (se responde en el tema 2):
"Pero lo que más _____"

TEMA 2 · _____
  • Ejemplo: _____
  • Pregunta puente: ¿_____?
  • Lección: _____
  • Responde la pregunta: _____

TEMA 3 · _____
  • Ejemplo: _____
  • Pregunta puente: ¿_____?
  • Lección: _____
```

```
CUMPLIR LA PROMESA: "Y ahora sí, lo que te prometí al principio…"
  _____

CIERRE:
  • Resumen en una frase: _____
  • "En el próximo video te muestro _____"
  • Invitación: _____

Qué mostrar en pantalla (documentos, fotos, búsquedas): _____
```

Cómo grabar con tu guion

1. **Ensaya una sola vez en voz alta.** Alcanza para que el gancho te salga natural, sin sonar memorizado.
2. **Graba el gancho 2 o 3 veces seguidas.** Después te quedas con la mejor.
3. **Mira el bloque, levanta la vista y cuéntalo.** No leas: las ideas del guion son un mapa, no un texto.
4. **Entre bloques, 3 segundos en silencio mirando a cámara.** Así el corte en edición queda limpio.
5. **Si te trabas, no pasa nada:** haz una pausa y repite la idea completa desde el principio del bloque, no solo la frase.
6. **Al final, 15 minutos de tomas de apoyo** en tu lugar de trabajo: tú trabajando, reuniones, documentos, lo que muestre tu día a día.

¿Y ahora?

Con esta guía ya tienes todo para armar tu primer video. Empieza por el gancho y por el video 1: **un error o una creencia falsa de tu rubro.**

> **¿Te gustaría que le demos una mirada a tu guion?** Cuando tengas el primero, mándanoslo por DM y te devolvemos un comentario rápido, sin costo.

Y si prefieres que lo hagamos contigo:

1. **Diagnóstico (1 hora).** Revisamos tu canal o tus redes y te decimos por dónde empezar y qué cambiar primero.

2. **El sistema completo.** Tú grabas una hora al mes en tu lugar de trabajo. Nosotros hacemos el guion, la edición y la publicación de tus 4 videos del mes, con sus cortes y carruseles.

Escríbenos por DM en Instagram (**@agencianada.co**) o desde **agencianada.cl**.
